



Ett år av framgång och hållbar innovation

Året 2021 var en framgång för Konecranes. Lönsamheten förbättrades väsentligt, med en justerad EBITA-marginal på 9,8 % för helåret. Vår orderstock bröt rekord och landade på just över 2 miljarder euro vid utgången av december. Detta kombinerat med ett starkt åtagande och fokus på prestanda genom hela organisationen utgör en bra grund för Konecranes prestanda år 2022.

Över hela världen kommer 2021 att bli ihågkommen som det andra året av COVID-19-pandemin. Marknaden var trots detta mycket förbättrad jämfört med lågvattenmärket 2020, vilket reflekterades i vår ekonomiska prestanda. Pandemin fortsätter dock att skapa utmaningar i företags verksamheter världen över, så även begränsningar i leverantörskedjan, komponentbrist och logistiska fördröjningar. Våra medarbetare visade enastående uthållighet inför dessa utmaningar. Genom att kombinera detta med vårt tekniska ledarskap kunde vi fortsätta leverera till våra kunder, uppnå imponerande finansiella resultat och skapa värde för våra intressenter.

2021 var ett betydelsefullt år för vårt arbete med hållbarhet och innovation. Vi publicerade våra nya ambitiösa klimatmål tidigt i 2022, en viktig milstolpe för våra bidrag till att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 °C. I samma anda presenterade vi spännande nyheter som är bra för både planeten och verksamheten. Vi lanserade generation 6 av våra mobila hamnkranar, konstruerade för helelektrisk drift. Kundleveranserna för Konecranes E-VER, en lyfttruck med helelektrisk drivlina, påbörjades 2021.

Den 1 oktober 2020 offentliggjorde Konecranes en fusion med Cargotec i syfte att skapa en global ledare inom hållbara materialflöden. Integrationsplaneringen påbörjades 2021. Verkställandet av Fusionen är villkorat av att nödvändiga konkurrensgodkännanden erhållits och att andra fullföljandevillkor uppfyllts. Tills alla villkor för verkställande av fusionen är uppfyllda och affären är slutförd, fortsätter båda bolagen sin verksamhet helt separat och självständigt.

Disclaimer angående ingen USA-registrering

I ett flertal jurisdiktioner, särskilt i Australien, Kanada, Sydafrika, Singapore, Japan och USA, kan distributionen av denna publikation vara föremål för lagstadgade begränsningar (såsom registrering av de relevanta erbjudandehandlingarna, inträde, kvalifikationer och andra regler). I synnerhet har varken fusionsvederlagsaktierna eller några andra värdepapper som hänvisas till i denna publikation registrerats, eller kommer att registreras, enligt United States Securities Act från 1933, med ändringar ("U.S. Securities Act"), eller värdepapperslagarna i någon delstat i USA, och som sådana får varken fusionsvederlagsaktierna eller något annat värdepapper som hänvisas till i denna publikation erbjudas eller säljas i USA förutom i enlighet med ett tillämpligt undantag från registrering enligt U.S. Securities Act. Denna publikation är varken ett erbjudande om att sälja eller en uppmaning till att lämna erbjudande om att köpa några värdepapper, och ska inte utgöra ett erbjudande, uppmaning eller försäljning i USA eller någon annan jurisdiktion där sådant erbjudande, uppmaning eller försäljning skulle vara olagligt. Denna publikation får inte vidarebefordras, distribueras eller skickas, direkt eller indirekt, i sin helhet eller enskilda delar, i eller till USA eller någon jurisdiktion där distribution av detta material skulle bryta mot någon tillämplig lag eller föreskrift, eller skulle kräva någon registrering eller tillstånd inom sådan jurisdiktion. Underlåtenhet att följa den föregående begränsningen kan resultera i en överträdelse av U.S. Securities Act eller andra tillämpliga värdepapperslagar.

Innehåll

Konecranes 2021	3
År 2021 i siffror	4
VD:s översikt	6
Megatrender	8
Strategi	10
Affärsområdenas översikter	12
Forskning och teknikutveckling	19
Hållbarhet	21
Konecranes som investering	24



Information om Konecranes årsredovisning 2021

Konecranes årsredovisning 2021 består av tre rapporter: Årsöversikt, förvaltning och finansiell översikt samt hållbarhetsrapport. Alla dokument kan laddas ner från vår årsredovisningswebbplats på https://investors.konecranes.com/sv/arsredovisning_2021.

Denna publikation är endast avsedd för allmänna informations syften. Konecranes förbehåller sig rätten att när som helst och utan föregående meddelande ändra eller upphöra med här angivna produkter eller specifikationer. Denna publikation får inte uppfattas som en uttrycklig eller underförstådd garanti från Konecranes sida, inklusive men ej begränsat till någon underförstådd garanti eller säljbarhet eller lämplighet för ett bestämt ändamål.

Konecranes 2021



Konecranes nya vetenskapsbaserade klimatmål bereddes 2021 och publicerades tidiga 2022. Målen omfattar inte bara vår egen verksamhet, utan även värdekedjan. I enlighet med Science Based Targets Initiative (SBTi), har målen validerats baserat på den senaste klimatforskningen och målen i Parisavtalet om att begränsa den globala temperaturhöjningen till maximalt 1,5 °C.

2021 var ett betydelsefullt år för vårt hållbara utbud. I juni lanserade vi vår mobila Generation 6-hamnkrans. Leveranserna av E-VER, en lyfttruck försedd med en toppmodern elektrisk drivlina och ett litiumjonbatteri som driver de två motorerna, startade 2021.

Den 1 oktober 2020 offentliggjorde Konecranes en fusion med Cargotec som syftar till att skapa en global ledare inom hållbara materialflöden. Verkställandet av Fusionen är villkorat av att nödvändiga konkurrensgodkännanden erhållits och att andra fullföljandevillkor uppfyllts. Tills alla villkor för verkställande av fusionen är uppfyllda och affären är slutförd, fortsätter båda bolagen sin verksamhet helt separat och självständigt.



Lönsamheten förbättrades väsentligt, med en justerad EBITA-marginal på 9,8 % för helåret. Vår orderstock bröt rekord och landade på just över 2 miljarder euro vid utgången av december. Detta kombinerat med ett starkt åtagande och fokus på prestanda genom hela organisationen utgör en bra grund för Konecranes prestanda år 2022.

COVID-19 fortsatte att vara en faktor 2021, men uthålligheten hos våra medarbetare och vårt tekniska ledarskap gjorde att vi kunde uppfylla kundernas behov.



År 2021 i siffror

3 175,5

MEUR (16,4 %)
Orderingång

3 185,7

MEUR (0,2 %)
Omsättning

9,8 %

Justerad EBITA-marginal

2 036,8

MEUR (18,7 %)
Orderstock

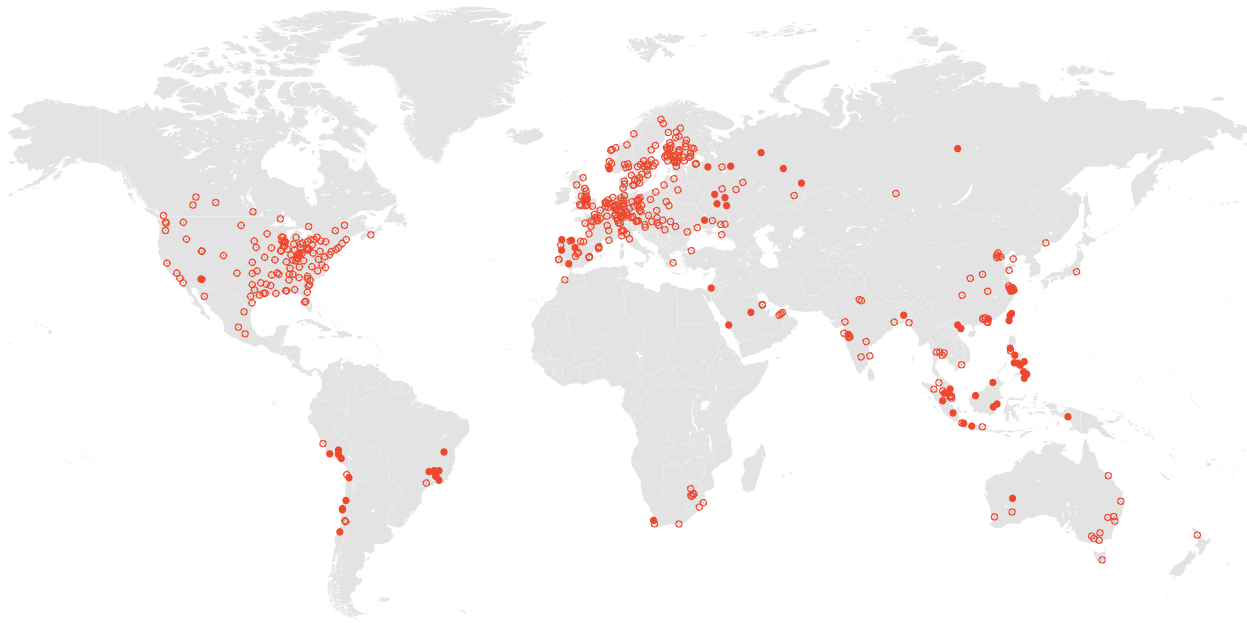
2 100

Antal aktiva och väntande
patent

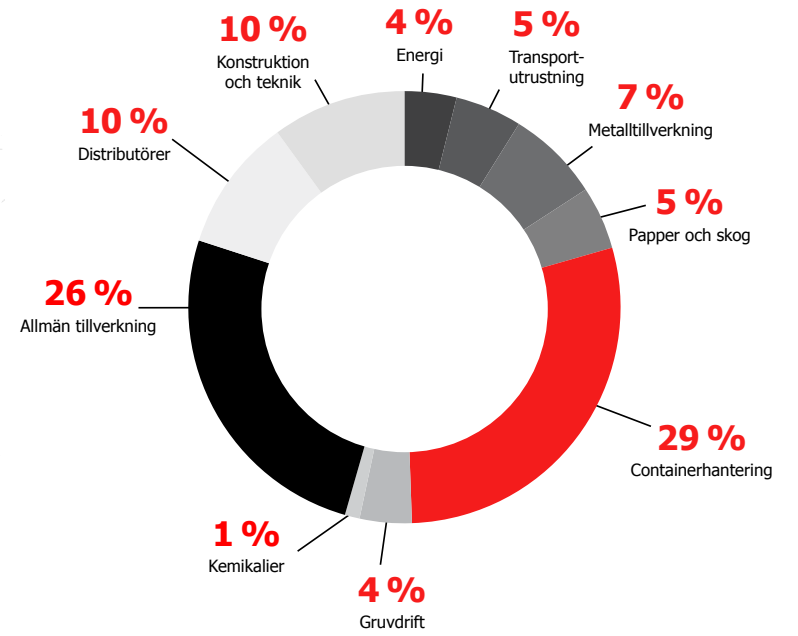
39,8 %

Skuldsättningsgrad
(gearing)

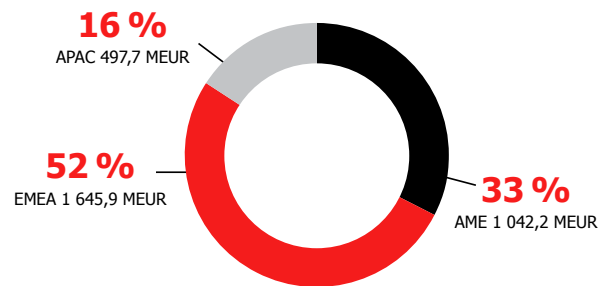
Nära kunderna genom lokal närvaro



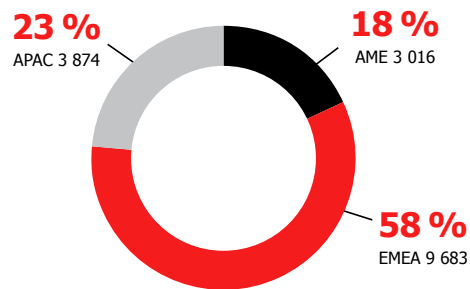
Beställningar per kundsegment, 2021



Omsättning per region, 2021



Personal per region, 2021



Siffrorna är avrundade och därför kan totala beloppet avvika från 100 %.

VD:s översikt

Bästa aktieägare

Året 2021 var en framgång för Konecranes. Vi tog fasta på återhämtningen av marknaden och lyckades navigera fram bland begränsningar i leveranskedjan och bristen på komponenter. Vår lönsamhet förbättrades väsentligt, med en justerad EBITA-marginal på 9,8 % för helåret. Samtidigt prioriterade vi våra anställdas och kunders säkerhet under det andra covid-19-pandemiåret och drog nytta av bästa praxis i vår globala organisation.

Den globala ekonomin under 2022 kommer att möta frågor om hur långvarig och intensiv inflationen blir, vilken kurs pandemin tar samt de ovannämnda utmaningarna i leveranskedjan. Den globala naturen av vår verksamhet, vårt tekniska ledarskap och våra anställdas expertis hjälper oss att tackla framtida utmaningar precis som vi gjorde under 2021.

Hållbarhet i kärnan: nya mål och ett ekooptimerat utbud

Lindrandet av den globala uppvärmningen är en allt viktigare prioritet för samhällen – och det med rätta. År 2021 samlades världens ledare till COP 26-konferensen i Glasgow, vilket gav nytt hopp för motverkandet av klimatförändringarna.

Hållbarhet är en styrka och prioritet för Konecranes. I februari 2022 tillkännagav vi våra nya vetenskapsbaserade klimatmål som tar våra åtaganden ett ytterligare steg framåt. De nya målen är i linje med Parisavtalet och strävar efter att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 °C. För det första har vi åtagit oss att halvera utsläppen i vår egen verksamhet till 2030. För det andra har vi åtagit

oss att halvera utsläppen i vår värdekedja till 2030, vilket omfattar användningen av sålda produkter och inköp relaterade till stål. Konecranes har också åtagit sig att följa FN:s Global Compact-principer för företagens hållbarhet.

Våra åtaganden stöds av vår verksamhet. Vi har ett unikt serviceutbud som utnyttjar den cirkulära ekonomin genom att förlänga kranarnas livscykel, vilket även sparar resurser. Under 2021 utökade vi vårt ekooptimerade utbud ytterligare. Vi lanserade den mobila Generation 6-hamnkransen, som har konstruerats för helelektrisk drift. Kundleveranserna av Konecranes E-VER-lyfttruck med elektrisk drivlina började också.

De strategiska initiativen fortsätter

Under 2021 fortsatte vi med vårt strategiska utvecklingsarbete runt följande sex initiativ:

- Ökad omsättning och lönsamhet inom Service
- Förbättrad lönsamhet inom Industriutrustning
- Förbättrad projektledning
- Leanverksamhet
- Utmärkt upphandling
- Förbättrad effektivitet i affärsprocesserna

Initiativen har styrt och kommer att styra vår verksamhet och de har gett starka resultat, vilket kan ses i våra finansiella resultat för 2021.

Inom **Service** ökade orderingången till 1 078,3 MEUR, vilket utgör en ökning på 17,2 % i jämförbara valutakurser från året innan, drivet framför allt av EMEA och Amerika, där pandemins effekter lättade mest jämfört med året innan. Service nådde en imponerande EBITA-marginal på 18,5 % för helåret. Jag vill rikta ett tack till våra servicetekniker som ansträngde sig enormt även under 2021 för att se till att kunderna kunde driva sin utrustning



säkert och effektivt, vilket inte var någon liten bedrift mitt under pandemin, samtidigt som de var tvungna att hantera brist på komponenter.

Service lanserade också vår nya tjänst Wire Rope Monitoring, som tar Konecranes förebyggande underhåll ett steg vidare. Sensorer som tidigare funnits tillgängliga för telfrar och vajerbrott kan nu även känna av inre defekter i ställinor, vilket bättre säkerställer att service sker i tid och man kan undvika oplanerade driftstopp hos kunderna.

Industriutrustning återhämtade sig från pandemins hårdaste verkningar under 2021. Orderingången ökade med 20,3 % i jämförbara valutakurser, gynnade av en ökning inom standardkranar, processkranar och komponenter. De fortsatta framstegen med våra strategiska initiativ, en positiv försäljningsmix och kostnadshantering belönades i form av en tydligt förbättrad lönsamhet under 2021. Den justerade EBITA-marginalen för hela året landade på 3,5 % jämfört med 2,3 % i fjol.

Konecranes Way, vår metod för leanverksamhet, spreds under 2021. Det som började som ett prioriterat projekt på fem anläggningar inom Industriutrustning har nu vuxit till att omfatta 21 anläggningar inom alla tre affärsområden och dess filosofi ger verksamhetseffektivitet och kontinuerliga förbättringar inom både tillverkningen och övrig verksamhet. 2021 var även ett år av spännande kundprojekt, däribland en beställning på 17 kranar i nästa generations S-serie till en vindkraftsproducent i Estland. thyssenkrupp Marine Systems beställde 14 processkranar till en fartygsbyggnadshall i Tyskland, som håller på att utvecklas till ett internationellt kompetenscentrum för ubåtstillverkning.

Hamnlösningar nådde starka kumulativa orders under året med en orderingång på 1 112,7 MEUR för hela året. Genomförandet av försäljning var i regel stark. Helårets

justerad EBITA-marginal nådde 7,4 % för Hamnlösningar. Den globala containergenomströmningen var hög under 2021 och de långsiktiga utsikterna förknippade med containerhantering var överlag goda. Lanseringen av de mobila Generation 6-hamnkranarna togs emot väl hos kunderna, med beställningar från Manaus hamn i Brasilien och det belgiska kranuthyrningsföretaget Goeyvaerts.

Teknisk fördel

Vårt tekniska ledarskap är avgörande när vi erbjuder produktivetsfrämjande lösningar till våra kunder och förbättrar hållbarheten inom hela industrin. Baserat på vår skyddade teknik Core of Lifting, som är byggt kring ett integrerat paket av viktiga komponenter som vi själva konstruerar och tillverkar, utnyttjar vi såväl våra egna resurser som vårt nätverk av startups för att se till att vi alltid kan svara mot de senaste trenderna och efterfrågan hos kunderna. Vårt Data Science Lab i Lyon i Frankrike ger oss en fördel med nya innovationer som baseras i data.

Dessa insatser materialiserades som nya, intressanta utbud under 2021. Vid sidan av de utrustningslanseringar som jag nämnde ovan, utvecklade vi en databaserad modell för att förutse bränsleförbrukningen i reach stackers, vilket ger operatörer en fullständig bild av utsläppen och kostnaderna. Vår utveckling av tysta komponenter för utrustning är ett svar på den växande trenden av att hem byggs allt närmare hamnar i takt med att urbaniseringen fortskrider. Konecranes omfattande utbud av digitala applikationer som stöd för utrustningsanvändare särskiljer oss, vilket har uppskattats mycket av kunderna under pandemin.

En stabil grund för framtiden

År 2022 kommer att vara spännande för Konecranes. Teamets fortsatt starka fokus på engagemang och prestanda samt vår rekordstora orderstock utgör en stabil grund för året.

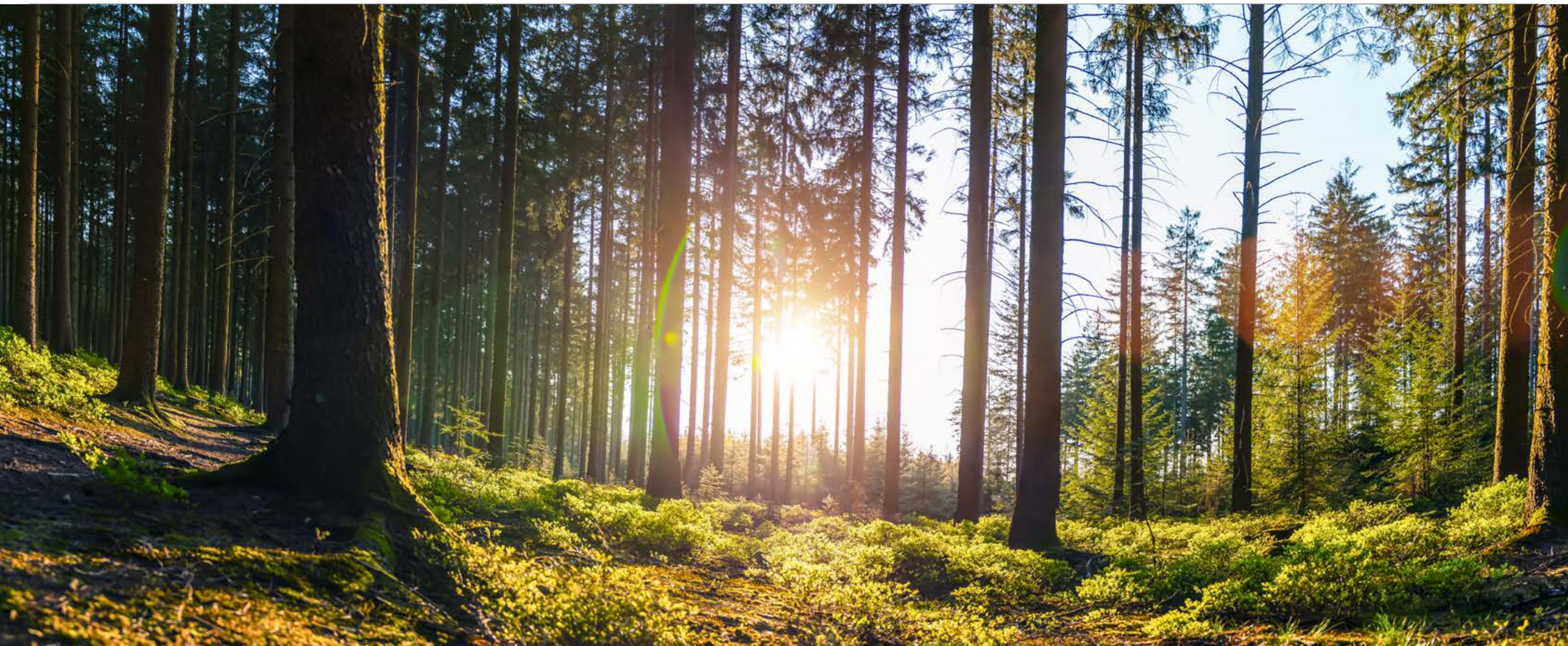
Vi fortsätter arbeta för att fusionen med Cargotec blir slutförd, vilket skulle skapa en global ledare inom hållbara materialflöden. Tills alla villkor för verkställandet av fusionen är uppfyllda och affären är slutförd fortsätter båda bolagen sin verksamhet helt separat och självständigt. Fram till dess koncentrerar vi oss på vår egen prestanda och positiva påverkan.

Jag vill uttrycka min djupaste uppskattning för Konecranes personal som gjorde året till en framgång. Att nå denna imponerande ekonomiska prestanda samtidigt som vi arbetade med begränsningar i leveranskedjan och brist på komponenter är en anmärkningsvärd prestation. Allt detta lyckades vi nå samtidigt som vi prioriterade både våra kollegers och kunders säkerhet under ett allt högre tryck orsakat av utbrottet av omikronvarianten i hela världen.

Jag vill tacka våra aktieägare, kunder och övriga intressenter för ert fortsatta engagemang och stöd under 2021. Vår utmärkta personal, vårt tekniska ledarskap och våra hållbarhetsåtaganden gjorde 2021 till en framgång och vi siktar på att fortsätta på den kursen under 2022.

Med varma hälsningar

Teo Ottola
Finansdirektör och tillförordnad VD



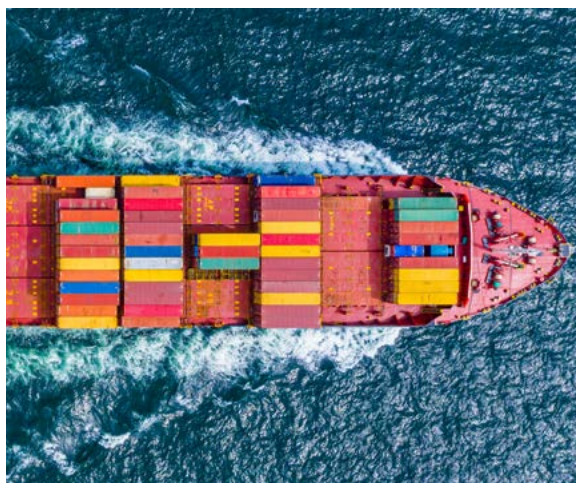
Megatrender som driver Konecranes verksamhet

Konecranes har identifierat fyra primära megatrender som påverkar våra kunder och vår verksamhet. Om vi kan utnyttja dessa ger det oss möjlighet att vidareutveckla affärsverksamheten.



Hållbarhet

Konecranes hjälper kunderna att minska sitt miljöavtryck och övergå till en koldioxidsnål framtid. Detta gör vi genom ekoeffektiva produkter och tjänster som snabbar på den cirkulära ekonomin. Våra digitala verktyg förbättrar utrustningens produktivitet, servicebarhet och livslängd. Säkerhet är integrerat i planeringen, tillverkningen, underhållet och servicen av våra produkter.



Geopolitik

Geopolitiska förändringar, särskilt den ökade protektionism som har kunnat ses på flera marknader de senaste åren, återspeglas i vår verksamhetsmiljö och påverkar företag över hela världen. Begränsningar i leveranskedjorna var utbredda världen över 2021.

Onshoring för att skydda sårbara leveranskedjor och navigering i handelskrig hör till de åtgärder vi vidtar för att kontinuerligt utvärdera vårt leverantörsnätverk och stärka det för att det ska tåla de föränderliga externa förhållanden som påverkar vår bransch. Vår affärsportfölj gynnas också av att vara mångsidig. Detta hjälper oss att skydda oss mot volatilitet inom olika regioner och affärssegment.



Digitalisering

Digitalisering ger oss stora möjligheter att automatisera utrustning, processer och hela kundverksamhet inom olika branscher som tillverkning och hamnverksamhet. Våra digitala lösningar gör det också möjligt för oss att samla in mer och bättre data från kundernas verksamhet. Detta hjälper oss att tillhandahålla bättre prediktiva underhållstjänster och optimera serviceaktiviteterna för kundens produktionslösningar.

Digitaliseringen medför också nya cybersäkerhetsrisker. Cybersäkerheten blir allt viktigare för kunderna, och Konecranes använder bästa praxis i branschen för att mildra riskerna.



Produktivitet

Produktivitet är en ständig prioritet för bolag, särskilt inom kapitalintensiv industritillverkning. Konecranes lägger strategiskt fokus på kranen som en del av ett helt ekosystem för materialhantering.

Vi erbjuder kunderna många lösningar som ökar produktiviteten och lönsamheten genom smart, uppkopplad utrustning och optimerat underhåll. Exempel på detta är Konecranes lyfttruckar för hamnar och industrikunder, vårt utbud inom automatisk lagerhantering, självstyrande AGV-fordon för hantering av stora containrar i hamnar och system med enspåriga hängbanor för materialtransport på fabriker.

Strategi

Vår strategi drar nytta av de globala megatrenderna och våra viktigaste kompetenser, med fokus på snabbare tillväxt och ökad lönsamhet genom strategiska initiativ, materialflödeskonceptet och den planerade fusionen med Cargotec.

Strategiska initiativ

Vi har identifierat sex viktiga strategiska initiativ för att stärka våra kärnkompetenser. Dessa är en ökad omsättning och lönsamhet inom Service, förbättring av lönsamheten inom Industriutrustning, projektledning, leanverksamhet, utmärkt upphandling och förbättring av affärsprocessernas effektivitet. Initiativen driver våra åtgärder och säkerställer att vi även fortsättningsvis bibehåller vårt fokus på en hög prestationsnivå.

Lönsam tillväxt har ett starkt samband med kundnöjdhet, de anställdas engagemang och ett innovativt utbud. Ett branschledande företag som växer lönsamt har tillräckliga medel för att investera i innovativa produkter och tjänster, attraherar och bibehåller de bästa talangerna och skapar ständigt en kundupplevelse i världsklass.

Materialflödeskonceptet

För att stödja den växande efterfrågan hos kunderna på mer övergripande lösningar, produkter och tjänster, har vi utökat våra ambitioner från lyft till de bredare materialflödena. Vi siktar på ett sömlöst och integrerat materialflöde som sträcker sig utöver kranar och hamnutrustning med uppföljning i realtid. Vi tillhandahåller avancerade tjänster med ett kompletterande mjukvaruutbud för att säkerställa en optimerad verksamhet för våra kunder.

Den planerade fusionen med Cargotec

I oktober 2020 tillkännagav Konecranes och Cargotec sina planer på att förena bolagen genom en fusion för att skapa en global ledare inom hållbara materialflöden. Verkställandet av Fusionen är villkorat av att nödvändiga konkurrens-godkännanden erhållits och att andra fullföljandevillkor uppfyllts.

Det Framtida Bolaget kommer att vara väl positionerat för att leda branschens omställning mot ökad hållbarhet med värdefulla märken riktade mot kunder och kompletterande utbud i deras verksamheter inom industrier, fabriker, hamnar, terminaler, vägar och sjöfraktshantering. Det Framtida Bolaget förväntas leverera värde genom att tillvarata synergier och växa snabbare än marknaden, att vara livscykelpartnern för kunderna, att lösa hållbarhetsutmaningen genom innovation, att positionera sig själv väl för tillväxt inom materialflöden och genom att skapa ett gemensamt globalt team av toppproffs.



MISSION

Vi lyfter inte bara föremål,
utan hela företag.

VISION

Vi vet i realtid hur miljontals lyftutrustningar presterar.
Vi använder denna kunskap dygnet runt för att göra våra kunders
verksamhet säkrare och mer produktiva.

STRATEGISKA INITIATIV

Ökad omsättning och
lönsamhet inom Service

Förbättring av
lönsamheten inom
Industriutrustning

Projektledning

Leanverksamhet

Utmärkt
upphandling

Förbättring av
affärsprocessernas
effektivitet

MATERIALFLÖDEN-KONCEPTET**HAMN-
LÖSNINGAR**

STS-kran

Containergårdskranar

Mobil utrustning

Mjukvara och
optimeringUnderhåll och
reservdelarInspektion,
utbildning och
konsultering**INDUSTRI-
LÖSNINGAR**

Traverskranar

Lyftteltrar

Horisontell logistik
i fabriker

Lastningsutrustning

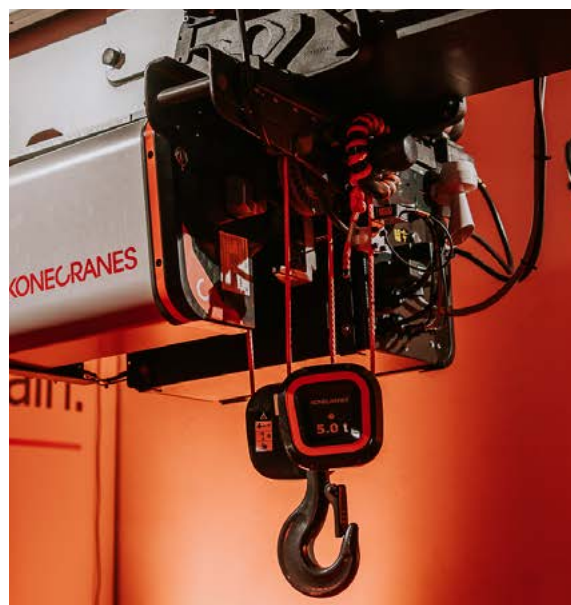
Mjukvara och
optimeringUnderhåll och
reservdelarInspektion,
utbildning och
konsultering

Affärsområdenas översikter



► Service

Affärsområdet Service erbjuder branschledande underhållstjänster för alla typer och märken av industrikranar och telfrar. Vårt mål är att förbättra säkerheten, produktiviteten och hållbarheten i kundernas verksamhet. Lifecycle Care är vårt omfattande och systematiska koncept för hantering av kundernas tillgångar: vi ansluter data, maskiner och människor för att leverera en digitalt möjliggjord kundupplevelse i realtid.



► Industriutrustning

Affärsområdet Industriutrustning erbjuder telfrar, kranar och materialhanteringslösningar för en rad olika kunder från allmän tillverkning till processindustrier som avfallsenergi-, pappers-, skogs-, fordons- och metallindustrin. Produkterna marknadsförs under flera varumärken.



► Hamnlösningar

Affärsområdet Hamnlösningar erbjuder ett komplett sortiment av bemannade och helautomatiserade kranar, mobila hamnkranar, bemannade och automatiserade grensletruckar, lyfttruckar som tål tunga lyft och självstyrande fordon. Utbudet omfattar även en komplett uppsättning av varvs-kranar och mjukvara för terminalhanteringssystem (TOS) och utrustningsstyrsystem (ECS) för att optimera hela containerterminalers verksamhet.

SERVICE

343,5

Orderstock vid utgången
av 2021, MEUR

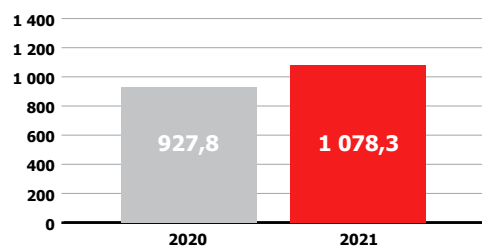
18,5

Justerad EBITA 2021, %

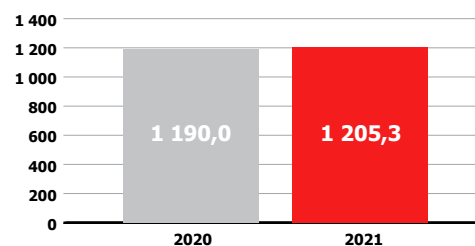
7 890

Antal anställda vid
utgången av 2021

Orderingång, MEUR



Omsättning, MEUR



Service fortsatt stark

Service har visat uthållighet under pandemin. Orderingången återhämtade sig under 2021, särskilt i EMEA och Amerika, medan Asien och Stillahavsområdet fortfarande påverkades av pandemin. Trots att komponentbrister och logistikfördröjningar påverkade Service omsättning nådde affärsområdet en imponerande EBITA-marginal på 18,5 % för helåret.

Utomordentlig service för kunderna – på plats och online

2021 var en verksamhetsmässig framgång för Service tack vare vår kombination av engagerad personal och tekniskt ledarskap. Det finns fortfarande utmaningar inom leverantörskedjorna i hela branschen och begränsningarna av rörligheten har haft lokal inverkan, men våra tekniska lösningar gjorde att vi hela tiden kunde finnas där för våra kunder. Vi har inte bara kunnat lansera nya digitala tjänster som blivit väl

mottagna av kunderna, utan även kunnat optimera våra egna arbetssätt för att maximera teknikernas tillgänglighet.

Efter omfattande kundtester lanserade vi tjänsten Wire Rope Monitoring år 2021. Innovationen utökar vårt befintliga utbud av lösningar för fjärrövervakning. Tjänsterna fanns tidigare tillgängliga för telfrar och bromsar, men finns nu även för vajrar. En specialiserad sensor övervakar hela tiden vajern när kranen används för att upptäcka fel, både externt synliga fel och interna sådana som inte kan upptäckas vid en visuell inspektion. Lösningen har blivit väl mottagen av kunderna, särskilt inom branscher som

bilindustrin där kranarna är särskilt kritiska i processerna. Denna nya tjänst utgör en viktig del i prediktivt underhåll. Den kan utnyttjas i både kundernas egen övervakning av vajerns kondition och säkerhet, och av våra tekniker när de utför service på utrustningen.

Andra digitala tjänster har också varit populära hos kunderna, inklusive CheckApp för dagliga inspektioner. Den ger användarna ett digitaliserat och kostnadseffektivt sätt att registrera och hämta data för dagliga inspektioner. Den nya tjänsten Slings & Accessories Inspection låter användarna snabbt läsa av inspektionsstatusen för tillbehören som används för lyft,

samtidigt som motsvarande data i yourKONECRANES-kundportalen hjälper kunderna att hantera sina tillbehör.

Stärkt lokal närvaro

I början av 2020 förvärvade Konecranes fullt ägarskap av MHE-Demag, vilket stärkte Konecranes i det strategiskt viktiga och snabbväxande Sydostasien. Vid det tredje kvartalet 2020 arbetade vi tillsammans i en gemensam organisation, och 2021 bar den integrerade verksamheten frukt i hela regionen. MHE-Demag utökade vår servicekapacitet med cirka 700 servicetekniker och tillförde ytterligare industriprodukter vi kan utföra service på.



Stöd för kunder världen över

Vi utökade och expanderade ett serviceavtal med Mercedes-Benz AG i Europa. Avtalet täcker fyra separata tillverkningsanläggningar med ett treårskontrakt och innefattar service och support i en intensiv bransch där kranar används så gott som dygnet runt.

I december 2021 mottog Konecranes en beställning på 58,7 miljoner dollar från ett stort kraftbolag i USA för att modernisera fyra polarreaktorkranar. Under det sjuåriga projektet kommer kranens vagnar att ersättas med kompletta utjämningsvagnar med åtta hjul med 150 tons standardkapacitet och 180 tons specialklassad kapacitet för tillfällig användning.

En kund i Kina hade en 30 år gammal kran från en annan tillverkare som var avgörande i deras tillverkningslinje. Efter flera avbrott som resulterade i dyrbara reparationer och säkerhetsproblem, vände sig kunden till Konecranes för modernisering. Vårt moderniseringsteam kunde tillhandahålla en lösning som innehöll TRUCONNECT-fjärrövervakningssystemet och andra uppgraderingar som gjorde kranen säkrare och mer tillförlitlig och effektiv. Konecranes-teamet kunde leverera en smidig process trots pandemirelaterade förseningar och nedstängningar.

INDUSTRI- UTRUSTNING

709,9

Orderstock vid utgången
av 2021, MEUR

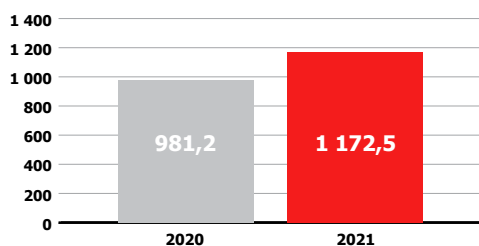
3,5

Justerad EBITA 2021, %

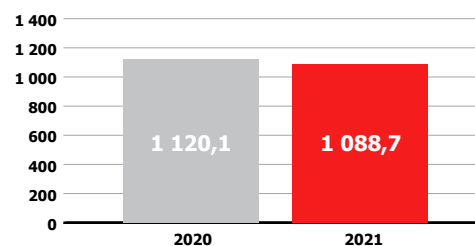
5 516

Antal anställda vid
utgången av 2021

Orderingång, MEUR



Omsättning, MEUR



Återkomst från COVID-19

2021 var ett år som innebar en återkomst för Industriutrustning från de tyngsta effekterna av COVID-19-pandemin under 2020, även om osäkerheten på marknaden som orsakas av pandemin fanns kvar. Det övergripande marknadsklimatet förbättrades under första halvåret 2021 och förblev stabilt efter det, även inom industrisegmenten.

Orderingången inom Industriutrustning förbättrades, med en ökning inom standardkranar, processkranar och komponenter. Fortsatta framsteg i de strategiska initiativen, en positiv försäljningsmix och kostnads-hantering bidrog till en stadig ökning av lönsamheten under året. Omsättningen påverkades dock negativt av begränsningar i leverantörskedjan, bristen på komponenter och kundförseningar.

Konecranes-teamet visade engagemang inför dessa utmaningar och lyckades mildra de värsta effekterna.

Leanverksamhet och kundframgångar

Konecranes Way, vår metod för lean, påbörjades 2020 på fem anläggningar inom Industriutrustning. Med uppmuntran från de positiva resultaten av lanseringen spreds Konecranes Way inom Konecranes 2021. Det har nu implementerats

vid 21 anläggningar inom verksamheterna och håller på att utökas till kontorsfunktionerna.

2021 var också ett år med många spännande kundprojekt. I maj presenterade vi en beställning på 17 kranar i nästa generations S-serie till en vindkraftsproducent i Estland. Vårt varumärke Demag tog hem ett kontrakt på att förse Airbus med historiens längsta Demag-kran, med ett

spänn på 106 m. Kranen planeras tas i drift i april 2022 och användas vid monteringen av nya Airbus A321XLR. I september presenterade vi en beställning från thyssenkrupp Marine Systems om att leverera 14 processkranar till en fartygsbyggnadshall i Tyskland, som håller på att utvecklas till ett internationellt excellenscenter för ubåtstillverkning.



Konecranes Way – vår metod för leanverksamhet

Industritillverkning är en krävande och heltäckande process. Våra produkter är komplexa och tillverkningen kräver en rad Konecranes-branschexperter och faser innan produkten kan levereras till kunden. Effektiva processer och ett delat arbetssätt är avgörande. Det är här Konecranes Way, vår metod för leanverksamhet, kommer in i bilden.

Konecranes Way lanserades 2018 och finns nu på 21 anläggningar inom alla verksamheter. Det är en filosofi som hjälper vår personal att utmana status quo, utnyttja data och bli bättre varje dag. Det är en mycket engagerande metod med anläggningsspecifika planer för fabriker och kontorsvåningar.

Den har medfört stora verksamhetsfördelar. I QD/E-linjen, som tillverkar större Konecranes-vajertelfrar av flera märken vid fabriken i Tavastehus i Finland, ökade produktiviteten med 30 % efter införandet av Konecranes Way – en massiv förbättring för en redan väletablerad och välfungerande anläggning.

HAMN- LÖSNINGAR

983,5

Orderstock vid utgången
av 2021, MEUR

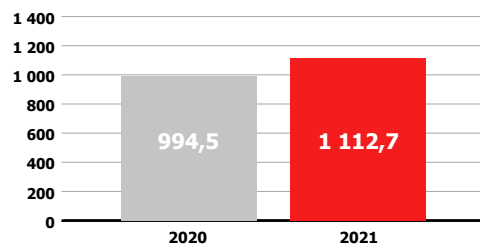
7,4

Justerad EBITA 2021, %

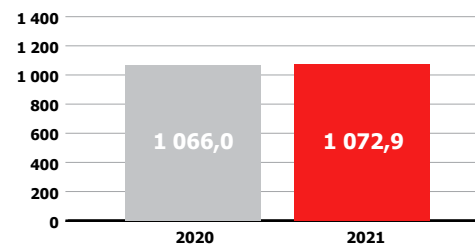
3 083

Antal anställda vid
utgången av 2021

Orderingång, MEUR



Omsättning, MEUR



Stabil prestanda och hållbar innovation

Den globala containergenomströmningen förblev hög 2021. Hamnlösningar utnyttjade den positiva stämningen på marknaden genom starka kumulativa beställningar under första och andra kvartalet. Hamnlösningars orderstock nådde nära på en miljard euro, och landade på MEUR 983,5 vid utgången av december. De långsiktiga utsikterna inom containerhantering förblev goda överlag. Trots begränsningar i tillgången på komponenter och inom leverantörskedjan var verkställandet av försäljning inom Hamnlösningar i allmänhet bra. De mobila utrustningarna påverkades av bristen på komponenter under andra halvåret.

Uthållighet och ett digitalt språng

På operativ nivå lyckades Hamnlösningar prestera konsekvent under 2021. Tack vare engagemanget och anpassningsförmågan hos

Konecranes-teamet kunde leveranserna genomföras framgångsrikt och i tid. Rörlighet och resande var begränsat under 2020, och mycket av detta dröjde kvar under 2021. Konecranes globala avtryck gav en strategisk fördel och vår starka lokala närvaro gjorde det möjligt att fortsätta betjäna kunderna. Konecranes Hamnlösningar förbättrade också i hög grad sina digitala lösningar under 2021 och anpassade sig ytterligare till nya sätt att göra affärer under COVID.

2021 lanserade vi Konecranes ZONE, en högt personifierad digital portal för både befintliga och potentiella kunder. ZONE erbjuder detaljerat innehåll om containerhanteringsbranschen och de lösningar Konecranes tillhandahåller. Med ZONE kan kunderna utforska och själva utforma terminalkoncept i egen takt, samtidigt som Konecranes rådgivare finns tillgängliga när det behövs mer detaljerad information.

Portalen har fått ett positivt mottagande och kunderna uppskattar möjligheten att bekanta sig med vårt erbjudande på sina egna villkor. Hamnlösningar fortsatte också med sin mycket framgångsrika serie webinarier under 2021. Dessa lockade användare till ZONE och genererade potentiella kunder av hög kvalitet.

Engagemang för kunderna

Konecranes har en lång och stolt historia av att leverera toppmoderna lösningar som uppfyller och överträffar kraven hos hamnkunder världen över. Hållbarhet är en ständigt växande prioritet för våra kunder, och 2021 uppdaterade vi vårt produkterbjudande för att kunna uppfylla det här behovet på ännu bättre sätt. I slutet av 2020 presenterade vi Konecranes E-VER, försedd med en helt elektrisk drivlina och ett effektivt litiumjonbatteri. Kundleveranserna började

2021. Under sommaren lanserade vi generation 6 av våra mobila hamnkranar, konstruerade för helt elektrisk drift. Den nya modellens externa kraftförsörjning kompletteras med ett batteripaket som möjliggör förflyttning mellan kajer och enskilda lyftrörelser utan att använda diesel. Denna kombination är den första i världen för mobila hamnkranar.

Intresset för Konecranes lösningar var starkt under 2021. De nyligen lanserade mobila Generation 6-hamnkrana väckte omedelbart intresse, med beställningar från Manaus hamn i Brasilien och det belgiska kranuthyrningsföretaget Goeyvaerts. Bland övriga höjdpunkter märks en beställning från vår långvariga kund Georgia Ports Authority i USA på 20 gummihjulsportalkranar (RTG-kranar), och en beställning från Port Newark Container Terminal (USA) på 28 Konecranes Noell-grensletruckar som ska levereras i tre faser.



Elektriska, smarta och kraftfulla: nästa generation av mobila hamnkranar

I juni lanserade Konecranes generation 6 av sina mobila hamnkranar. Dessa nya elektriska, smarta och kraftfulla kranar utnyttjar megatrenderna inom materialhantering, som syns i bland annat den ökande efterfrågan på hållbarhet, koldioxidneutralitet, ekoeffektivitet, ergonomi, digitalisering och automatisering.

De inledande sex kranmodellerna har en maximal lyftkapacitet på 200 ton och en radie på upp till 64 meter. Den nya serien fortsätter Konecranes 60-åriga arv av att uppfinna och tillverka mobila hamnkranar i premiumklass.

Forskning och teknikutveckling

Tekniskt ledarskap är i kärnan av Konecranes verksamhet. Genom den kan vi utveckla bästa möjliga lösningar för de ständigt föränderliga kundkraven och den är avgörande för vår positiva samhällsliga inverkan. Våra innovationer skapar kundvärde och bidrar till att göra materialflödena mer hållbara, effektiva och säkra.

Datadriven innovation

Innovation, forskning och utveckling är centrala prioriteringar i hela Konecranes organisation. 2019 etablerade Konecranes ett Data Science Lab i Lyon i Frankrike. Ända sedan grundandet har den haft i uppdrag att främja och driva databaserad innovation. I nära samarbete med verksamheter och funktioner har de skapat nya lösningar, både inom kunderbjudandet och för den interna verksamheten. Fram till 2021 hade Data Science Lab utbildat mer än 150 Konecranes-anställda i användning av datavetenskap för att ta fram databaserade lösningar som skapar mervärde.

Samarbete med startups

En viktig aspekt av vårt innovationsarbete är att kombinera vårt tekniska ledarskap med smidigheten hos startups. Detta görs både genom samarbete med startups och genom att implementera deras filosofier i våra interna arbets sätt. Vårt interna program för startups, Konecranes Accelerator, anordnades i maj-juni. Programmet samlade fem team med experter från hela Konecranes och deltagare från både affärsverksamheterna och funktionerna. Med coaching och mentorverksamhet från experter från nätverket Maria01, ett ledande campus för startups, har programmet två huvudsakliga fördelar. Det gör att vår personal kan utforma kundinriktade lösningar för våra affärsbehov, men uppmuntrar även dem att ta med sig nya sätt att tänka till de egna teamens sätt att arbeta.

REACH, Konecranes öppna program för startups, genomfördes även 2021. Där får startups ansöka om att samarbeta med oss kring fördefinierade ämnen. Ämnena för 2021 var sammanhangsmedvetenhet för utrustning, radikal minskning av energi och avfall i materialhanteringsprocesserna samt säkerhet i material- och containerhanteringsverksamhet.

Samarbetet med startups är ömsesidigt fördelaktigt. Vi drar nytta av de agila ledande nystartade företagen inom respektive fält, och de får tillgång till ett ledande industriföretag och möjliga referenser. Dessutom är alla våra pilotprojekt kommersiella, vilket innebär att vi alltid betalar för dem. Vårt Discovery-program, som är inriktat mot mer specifika affärslösningar tillsammans med de nystartade företagen, är aktiva med många pågående utvecklingsprojekt under 2021. Förutom samarbetet med startups är Konecranes också aktiva inom flera innovationsekosystem, till exempel DIMECC:s Intelligent Industry Ecosystem.

Certifierad cybersäkerhet inom digitala tjänster

Kundernas förtroende för våra lösningar bygger inte bara på produktivitet fördelarna, utan också på deras verifierbara säkerhet. Cybersäkerhet är en prioritet för Konecranes. 2021 gjorde vi stora framsteg inom standardisering och formalisering av säkerhetsledningen. I juni informerade vi om att Konecranes informationssäkerhetssystem har erhållit ISO/IEC 27001-certifiering för informationssäkerhets-





ledning. Den omfattar utveckling och leverans av kundportalen yourKONECRANES.com, produktivitetssökande mobila applikationer samt TRUCONNECT®-sviten med fjärrserviceprodukter och applikationer för alla Konecranes-kunder, inklusive tillverknings- och processindustrin, varv, hamnar och terminaler. Denna milstolpe är viktig för våra kunder i många branscher, och särskilt i hamn-, energi- och bilbranscherna, där säkerheten är ett avgörande krav vid val av en leverantör.

Kundinriktade lösningar

Våra kunders verksamhetsmiljö förändras hela tiden, med nya bestämmelser och målsättningar inom bland annat produktivitet och hållbarhet. Vi strävar alltid efter att vara det prioriterade valet för potentiella kunder, och vårt forsknings- och utvecklingsarbete syftar till just detta.

2021 gjorde vi framsteg under utvecklingen av produkter som motsvarar kundernas och samhällets krav på ökad hållbarhet inom branschen. I slutet av 2020 presenterade vi Konecranes E-VER, en lyfttruck försedd med en toppmodern elektrisk drivlina där de två motorerna drivs

med ett litiumjonbatteri. Kundleveranserna började 2021. Maskinen är tyst, produktiv och har noll direkta utsläpp – vilket kombinerar kundernas krav på både produktivitet och hållbarhet. Vår lyfttruckverksamhet firade sin 10 000 sålda enhet 2021. Under året utvecklade verksamheten dessutom sin servicebaserade modell utifrån kundernas prioritering av transparens och kontroll. Vårt Data Science Lab tog fram en databaserad modell som förutser bränsleförbrukningen för reach stackers, vilket gör det möjligt att lämna garantier till kunderna om vilka förbrukningsnivåer och utsläpp de kan förvänta sig av maskinerna de skaffar.

I många delar av världen har städernas utveckling fört hemmen närmare hamnarna. En följd av detta är att bullerföroreningar blir allt viktigare för våra kunder inom branschen. Konecranes har aktivt utvecklat tysta komponenter som sänker decibelnivåerna. Detta har genomförts holistiskt med nya lösningar för exempelvis kuggkontakter, konstruktion och material för höljet samt hur kärnkomponenterna fästs i utrustningen. Möjligheten att välja tysta komponenter har blivit populär hos kunderna, särskilt för

portalkranar på räls (RMG) och gummihjulsportalkranar (RTG), som är höga utrustningar från vilka ljudet når långa sträckor. De tysta komponenterna kan användas i all utrustning som använder vår Core of Lifting-teknik.

Nya metoder för kommunikation mellan maskiner via 5G

Många av våra kranar är smarta och använder uppkoppling för kommunikation och diagnostik. Dessa funktioner är redan en konkurrensfördel för Konecranes. Införandet av 5G, med sin höga bandbredd och låga latens, skapar vidare möjligheter i digitala fabriks- och hamnlösningar. Detta är särskilt nyttigt gällande kommunikation mellan maskiner, där de ökade bandbredderna ger möjligheter att skapa holistiska ekosystem med sammankopplad utrustning. Under våren 2021 meddelade vi att Nokia och Edzcom gemensamt kommer att leverera ett fristående privat och trådlöst 5G-nätverk till vår smarta fabrik i Hyvinge, Finland. Erfarenheterna under införandefasen har varit goda och det finns planer på att utöka 5G-uppkopplingen även till lösningar som levereras till kunderna – vilket ytterligare kommer att öka deras produktivitet och säkerhet.

A low-angle, close-up photograph of a person riding a bicycle. The focus is on the rear wheel, the chain, and the rider's legs in blue jeans and white sneakers. The background is a bright, hazy sunset over a paved area with trees and a building in the distance. The overall mood is warm and positive, representing a sustainable mode of transport.

Hållbarhet

Vi arbetar för en koldioxidsnål och cirkulär värld tillsammans med våra kunder och partners, med lågutsläppsalternativ för att ersätta befintlig teknik. I en sammankopplad värld understödjer materialflödena människors välbefinnande, företagens framgångar och samhällets funktioner. Konecranes kunskap och innovativa tekniker, lösningar och tjänster utgör en viktig länk i dessa materialflöden.



Vi maximerar värdet under livscykeln och eliminerar slöseri med resurser, energi och tid i hela värdekedjan. Vår kultur är djupt rotad i kompromisslös säkerhet, hög etik samt mångfald och inkludering.

Vårt hållbarhetsagenda bygger på fem hörnstenar för hållbarhet, med tydligt definierade ambitioner och mål som övervakas regelbundet. Dessa är: eko-optimerat utbud och cirkularitet, klimatåtgärder och resurseffektivitet, säkra arbetsplatser och produkter, mångfaldiga, inkluderande och engagerande arbetsplatser och ansvarsfull affärspraxis.

Det framtida målet är 1,5 °C

Klimatkrisen kräver att vi agerar nu och vi har åtagit oss att vara en del av lösningen. För att kunna begränsa den globala uppvärmningen måste alla industribranscher minska sina koldioxidutsläpp, och alla behövs. Utsläppsnivåerna måste halveras till 2030 för att uppnå Parisavtalets mål om att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 grader. Vi är i en unik ställning där vi kan hjälpa våra kunder att övergå till en koldioxidsnål framtid genom att tillhandahålla lösningar som stöder koldioxidsnålhet, minskar utsläpp och främjar elektrifiering.

Konecranes har satt upp nya ambitiösa mål för sin egen verksamhet och värdekedja som är i linje med målet att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 °C. Dessa mål sändes in 2021 och validerades i början av 2022 genom Science Based Targets initiative (SBTi). Inom Scope 1 och 2 växthusgasmålsättningar har Konecranes åtagit sig att minska sina koldioxidutsläpp med 50 procent till 2030. Denna målsättning kommer att nås via investeringar i förnybar elektricitet

och förbättringar i flottans bränsleeffektivitet samt energieffektiviteten i produktionsprocesser. Gällande Scope 3 har Konecranes som mål att minska koldioxidutsläpp med 50 % till 2030, vilket omfattar användningen av sålda produkter och uppköp relaterade till stål. Detta täcker över 70 % av utsläppen i värdekedjan. Som stödjande åtgärder kommer Konecranes även att fullt kompensera flygutsläpp och fortsätta att identifiera nya sätt att minska utsläpp och främja utvecklandet av den hållbara portföljen.

Våra mål täcker alla utsläpp från vår egen verksamhet och en majoritet av värdekedjans utsläpp. 98 % av våra utsläpp uppstår från värdekedjan. De flesta utsläpp uppstår från uppköp av gods och tjänster samt av användningen av våra produkter. Ett åtagande om att halvera dessa utsläpp till 2030 styr vårt framtida klimatarbete. Vi fokuserar särskilt på att minska CO₂-utsläppen från inköp av stål samt på att elektrifiera vårt produktutbud och minska beroendet av fossila bränslen.

Socialt ansvar i praktiken

Vi respekterar rättigheterna för både vår egen personal och andra, och vi strävar efter ständiga förbättringar och tvärorganisatoriskt samarbete för att maximera inverkan av vårt arbete. Konecranes arbete med mänskliga rättigheter omfattar både analys och övervakning samt aktiva förbättringar av våra praxisar. 2021 uppdaterade vi Konecranes ramverk för rättvisa arbetsförhållanden, som sätter standarden och ambitionen för alla aktiviteter som rör vår arbetsstyrka. Vi fortsatte också driva vår agenda för mångfald framåt genom att implementera inkluderande rekryteringsmetoder och etablera fyra interna personalgrupper.

Syftet är att utveckla mångfald och inkludering inom fördefinierade områden som rör kön, främjandet av STEM, LGBTQ+ och funktionshinder. Vi övergick från kontorsgjorda riskanalyser till att utföra granskningar på plats gällande socialt ansvar även i våra egna verksamheter, i tillskott till de granskningar som påbörjades tidigare i vår värdekedja. Vi använder dessa bedömningar och granskningar till att kartlägga vår nuvarande status och lära oss av resultaten.

Stöd av välbefinnandet under pandemin

Socialt ansvar bör inte bara omfatta garantier för mänskliga rättigheter, utan också stöd för människornas välbefinnande. Vi anser att människor bör ha nödvändigt stöd för att lyckas och trivas på arbetet. Detta är en viktig prioritering som satts under press på grund av isoleringen och stressen som uppstått under COVID-19-pandemin. 2021 lade vi särskilt fokus på att stötta människors mentala hälsa och anpassning till nya arbetssätt. Lokalt fortsatte Konecranes att säkerställa människors säkerhet och välbefinnande genom COVID-19-insatsteam, samt genom att erbjuda tjänster för arbetshälsa och fri utbildning rörande exempelvis stress och sömn.

Vi främjade gemenskap och inklusion genom globala initiativ som webinarier om inklusion och mångfald, olika inlärningsbanor som rör uthållighet samt att hålla kontakten med teamen. Våra processer för personalhantering uppmuntrar och stöder regelbundna diskussioner mellan chefer och anställda. Vi utnyttjade också verksamhetens globala natur genom att dela med oss av bästa praxis och erfarenheter, samt genom att erbjuda de anställda kanaler för att dela med sig av känslor, idéer och feedback – till exempel genom undersökningar och samhörighetsgrupper för anställda.

Hur vi gör skillnad

Trender som påverkar oss och kunderna

Våra centrala hållbarhetsteman

Mervärde

Långsiktigt värdeskapande



Hållbarhet



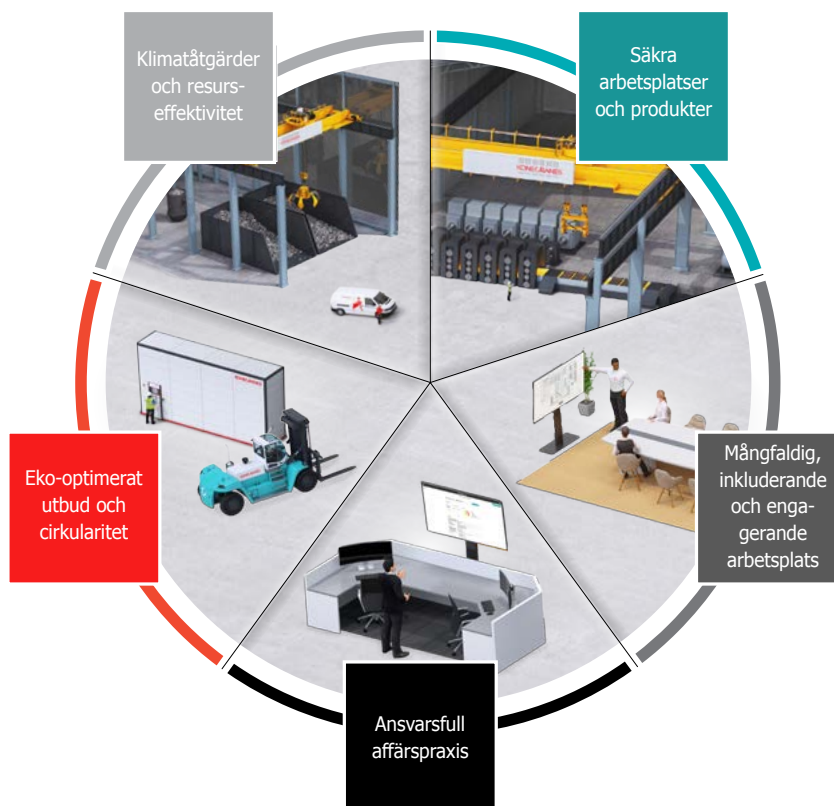
Geopolitik



Digitalisering



Produktivitet



Säkerhet

- Förbättrad säkerhet genom hela värdekedjan
- Säkra produkter, tjänster och verksamheter ses som framtidssäkring av verksamheten

Utmärkta produkter

- Möjliggör pålitlig och optimerad prestanda
- Omfattande, tillförlitlig och förebyggande service, maximering av drifttiden
- Ständig utveckling av teknik som optimerar mekanisk och elektrisk effektivitet

Eko-optimerat utbud och cirkularitet

- En portfölj som omfattar produkter och lösningar med litet koldioxidavtryck och som stöder våra kunders övergång till en koldioxidsnål framtid, vilket accelererar en cirkulär ekonomi
- Konstruera för cirkularitet, underhållskonceptet Lifecycle Care
- Hållbarhetskriterier för leverantörer

Etiska standarder och transparens

- Efterlevnad, etik och integritet
- Informationssäkerhet

Socialt engagemang

- Mångfald och delaktighet
- Respekt på arbetsplatsen
- Öka medvetenheten och påverka attityderna



Ekonomisk tillväxt



Användning av innovativ teknik



Säkerhetskultur



Cirkulär ekonomi

Konecranes som investering

Konecranes är en världsledande leverantör av industrikranar, krandelar, lyftsystem för arbetsstationer, containerhanteringsutrustning och underhållstjänster.

Vi är tekniskt ledande inom vår bransch med många innovativa lösningar och en stark patentportfölj.

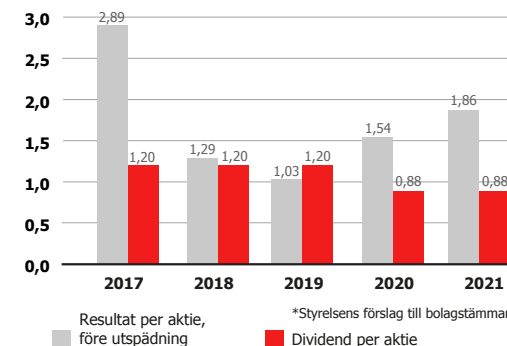
Service utgör cirka 40 procent av vår omsättning, vilket skapar en bra grund för långsiktig lönsam tillväxt och tar oss mot målet på 11 procent justerad EBITA-marginal på koncernnivå. För investerare strävar Konecranes efter att generera tillväxt och lönsamhet och bibehålla sin konkurrenskraft på en marknad som är i ständig förändring. Bolaget har framgångsrikt förvaltat den övergripande lönsamheten och skapat aktieägarvärde.

För andra intressenter och samhället i stort strävar Konecranes efter att skapa mervärde t.ex. genom att använda resurser effektivt, leverera jämn lyftprestanda åt kunderna, förbättra säkerheten på alla nivåer, vara ansvarsfull och transparent i verksamheten och stöda ett inkluderande samhälle. För att visa Konecranes starka och långsiktiga engagemang för hållbarhet har vi satt upp nya klimatmål anpassade till att begränsa temperaturhöjningen till 1,5 °C för vår verksamhet. Målen har validerats av Science Based Targets Initiative (SBTi).

Den 1 oktober 2020 tillkännagav Konecranes en fusion med Cargotec för att skapa en global ledare inom hållbara materialflöden. Verksamheten av Fusionen är villkorat av att nödvändiga konkurrens- godkännanden erhållits och att andra fullföljandevillkor uppfyllts. Tills alla villkor för verkställande av fusionen är uppfyllda och affären är slutförd, fortsätter båda bolagen sin verksamhet helt separat och självständigt. Den strategiska och affärsmässiga grunden för det Framtida Bolaget, samt de preliminära finansiella ambitionerna, framgår av det fusionsprospekt som publicerades den 4 december 2020.

Global ledare i industrilyft, hamnlösningar och kranunderhåll.

Vinst & dividend per aktie, EUR



1. Tekniskt ledande

- Egna huvudkomponenter för växlar, motorer och kontrollanordningar möjliggör optimerad konstruktion, smartare funktioner och bättre pålitlighet.
- Digitaliserat produktsortiment förbättrar säkerhet och produktivitet.
- Tillgång till massiva dataströmmar och realtidsuppkoppling möjliggör förebyggande och prediktiva underhållslösningar för maximerat livscykelvärde.

2. Stark marknadsposition inom alla affärsområden

- Vårt globala nätverk av servicekontor är unikt inom branschen. Det finns begränsad global eller regional konkurrens inom underhåll av industrikrantar.
- Vår familj av ledande varumärken säkrar vår ställning som global marknadsledare inom industrikrantar.
- Vi är marknadssetta till -trea inom alla produktkategorier för hamnar och containerterminaler.

3. Attraktiva tillväxtmöjligheter

- Betydande tillväxtpotential inom Service genom utökningen av Konecranes enastående serviceutbud till den installerade utrustningsbasen inom Demag och tredje parter.
- Korsmarknadsföring genom förstärkt produktsortiment för hamnar, vilket numera omfattar ett fullt sortiment av utrustning, mjukvara, automationslösningar och service.

4. Mål på 11 % justerad EBITA-marginal för koncernen

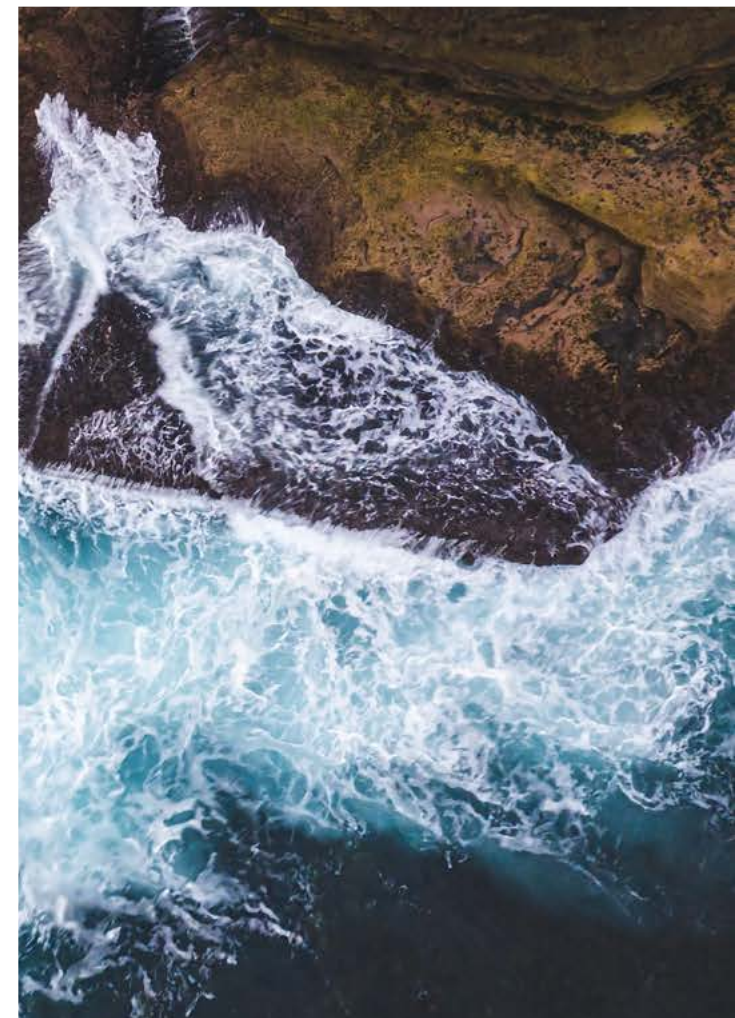
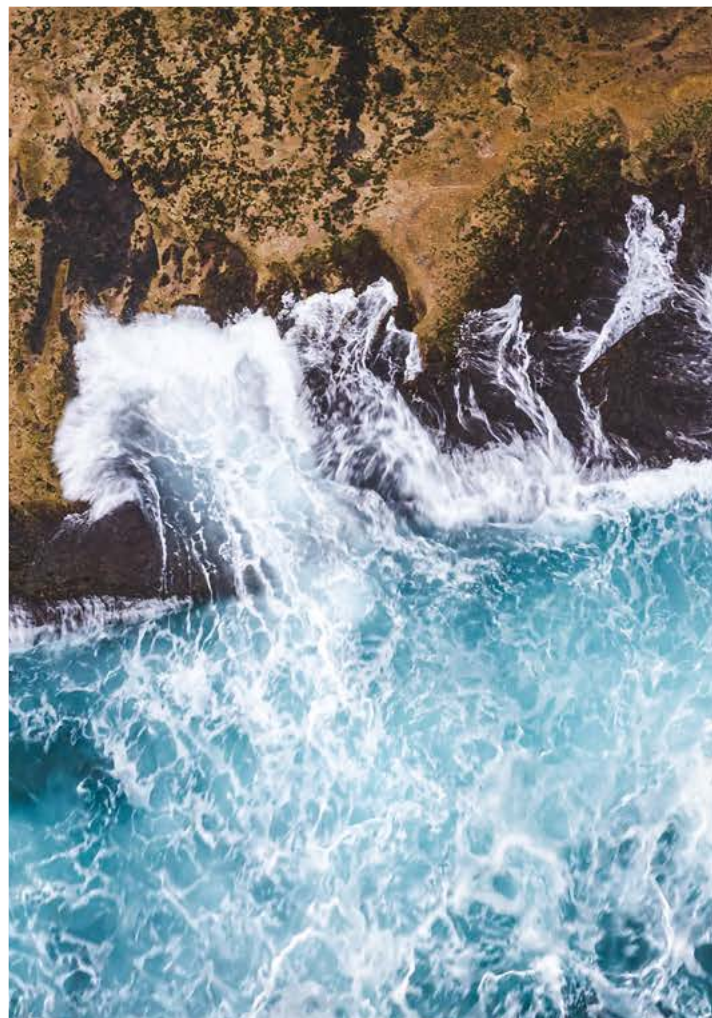
- Marginalökningen drivs på av kostnadsbesparingar och effektiviseringar, framförallt inom Industriutrustning.
- Ökad operativ hävstångseffekt, särskilt inom Service.

5. God ekonomisk ställning och utdelning

- Sund balansräkning erbjuder en bra grund för långsiktig utveckling och tillväxt.
- Fram till 2019 bibehöll eller ökade Konecranes hela tiden sin utdelning. Styrelsens föreslagna utdelning på 0,88 euro per aktie för 2021 är oförändrad från utdelningen för 2020 och är i linje med samgåendeavtalet, så som tillkännagavs i fusionsprojektet från den 4 december 2020.
- Under tidsperioden 2006–2021 (inklusive förslaget för 2021) var den genomsnittliga utbetalningen 84 procent av resultatet.

6. Starkt och långsiktigt engagemang för hållbarhet

- Vi gör lyft och materialflöden mer produktiva och hållbara och arbetar för en koldioxidfri och cirkulär värld för våra kunder och samhället.
- Vi fokuserar systematiskt på att minska vårt eget koldioxidavtryck och kartlägger utsläppen från vår leverantörskedja samt för de produkter och lösningar som vi erbjuder kunderna.
- Vi är engagerade för att uppnå SBTi 1,5°C-målet. Vi minskar de absoluta Scope 1- och 2-utsläppen samt utsläppen från anskaffade varor och tjänster samt användningen av sålda produkter med 50 % till 2030.
- Vi har även åtagit oss att driva våra fabriker med 100 procent förnybar el före utgången av 2022.



Koncernens huvudkontor

Konecranes Abp
Pb 661 (Koneenkatu 8)
05801 Hyvinkää, Finland
Tfn. +358 20 427 11

Investerarrelationer
Kiira Fröberg
Direktör, investerarrelationer
Tfn. +358 20 427 2050
kiira.froberg@konecranes.com

Koncernkommunikation och marknadsföring
Niina Suhonen
Direktör, koncernkommunikation och marknadsföring
Tfn. +358 40 843 9438
niina.suhonen@konecranes.com



Regionala huvudkontor

Amerika
Konecranes Inc.
4401 Gateway Blvd.
Springfield, OH 45502, U.S.A.
Tfn. +1 937 525 5533

Europa, Mellanöstern och Afrika
Konecranes
Region EMEA
P.O. Box 662 (Koneenkatu 8)
FI-05801 Hyvinkää, Finland
Tfn. +358 20 427 11

Asien och Stillahavsområdet
Konecranes Pte. Ltd.
8 Admiralty Street, #06-11 Admirax
Singapore 757438
Tfn. +65 6 861 2233